

SYNERGÎLES
Pôle d'innovation de la Guadeloupe



Présentation du challenge de la mobilité 2024

3^e édition

Synergiles, pôle d'innovation de la Guadeloupe

- Créé en 2007, le pôle héberge 6 missions en lien avec la transition énergétique
- Objectif : Fédérer un écosystème d'acteurs dans le domaine de la **transition énergétique et écologique en Guadeloupe**
- Interface entre les sphères techniques, scientifiques et institutionnelles
- **75 adhérents** en 2023,
- **Partenaire des pôles de compétitivité Capénergies et Qualitropic**
- Association loi 1901 à but non lucratif
- Soutenu financièrement par : la Région Guadeloupe, des organismes de l'état tels que l'ADEME, ses adhérents et des partenaires privés.



SYNERGILES
Pôle d'innovation de la Guadeloupe



La mission Guadeloupe Mobilité Durable

Une mission d'animation territoriale pour favoriser la décarbonation des mobilités

- **Rassembler les acteurs, animer le réseau**
- **Diffuser de l'information aux entreprises**, être un centre de ressources documentaires
- **Encourager le changement de comportement**
- Déployer le programme **Advenir formations** sur le territoire



SYNERGÎLES
Pôle d'innovation de la Guadeloupe

Avec le soutien de :



Direction
de l'Environnement,
de l'Aménagement et du Logement



Le challenge de la mobilité

Objectif principal : Encourager le changement de comportement sur les déplacements

Constat :

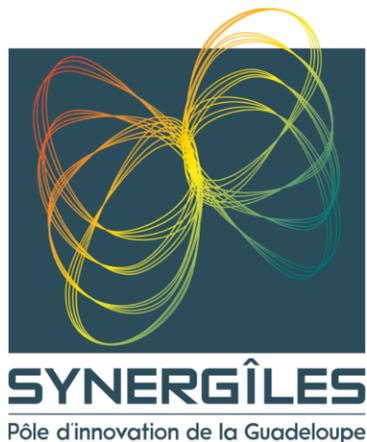
Le secteur du transport à un fort impact environnemental en Guadeloupe

- 49% des émissions de CO2 liés à la combustion du pétrole
 - 35% pour le seul transport routier
- 68% de l'énergie consommée est destinée au transport (données : [OREC](#))

Il existe de nombreux freins au report modal (recours à un moyen de déplacement autre que la voiture individuelle)

Exemples :

- Voiture = objet de liberté, de plaisir
- Sentiment de sécurité
- Offre de mobilité peu développée et/ou peu connue



Le challenge de la mobilité

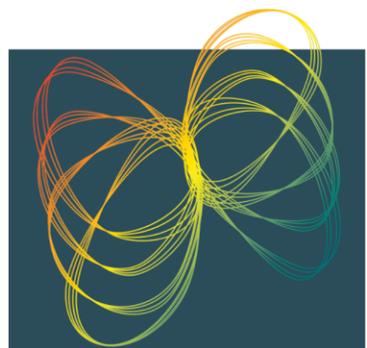
Cible :

Les employeurs et leurs salariés

Car le trajet professionnel qui est un trajet obligatoire et régulier, de plus le « faire ensemble » améliore la probabilité du changement de comportement

Les actions Challenge de la mobilité ont fait leur preuve dans d'autres territoires pour dynamiser le passage à la mobilité durable, faire connaître les offres de mobilité....

Le format : 1 semaine de mobilisation du 17 au 21 juin pour aller travailler autrement



SYNERGÎLES
Pôle d'innovation de la Guadeloupe



Challenge de la mobilité 2024

CONTINUONS à NOUS MOBILISER pour aller au travail AUTREMENT

Changeons nos habitudes de transport

Année	Participants	Entreprises	Jours	CO2 Économisés
2022	30 participants	7 entreprises	1 jour	50 kg
2023	90 participants	12 entreprises	5 jours	260 kg
2024	On ne lâche rien ! Inscrivez-vous dès maintenant !			

Inscriptions Contact
annharrya.noel@synergiles.org

Rejoignez-nous du 17 au 21 juin 2024 ! ENSEMBLE, FAISONS MIEUX !

Challenge de la mobilité Guadeloupe 2022

1^{ère} édition → test

Le 20 septembre 2022

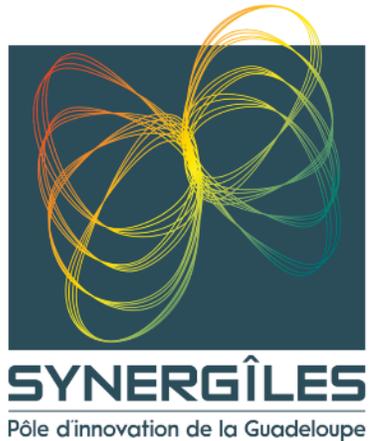
7 entreprises mobilisées
issues des partenaires de
GMD

28 participants

750 km parcourus

46 kg de CO2

(éq. 211km en voiture)



Challenge de la mobilité Guadeloupe 2023

2^e édition, en partenariat avec le SMT

Du 19 au 23 juin 2023

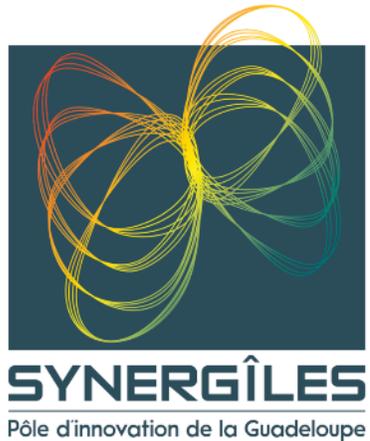
12 entreprises mobilisées

85 participants

2800 km parcourus

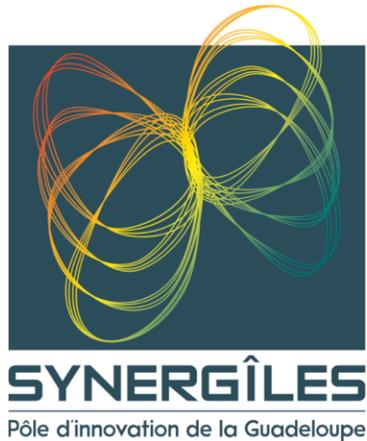
260 kg de CO2 évités (éq. 1195 km en voiture)

Une prise de conscience par les salariés de l'enjeu et des possibilités d'actions



An infographic titled 'Challenge de la mobilité 2023' showing the winners of the mobility challenge. It features a podium with three levels. The top level (1st place) is for 'cirad Neufchâteau' and 'ADEME'. The middle level (2nd place) is for 'Cap Excellence Direction technique' and 'SYNERGÎLES'. The bottom level (3rd place) is for 'MOYENNES ENTREPRISES' and 'PETITES ENTREPRISES'. Below the podium, there are two sections: 'Une centaine de participants ! merci à tous' and 'On ne lâche rien RENDEZ-VOUS en 2024 !'. A central star graphic states '260 kg de CO2 ÉCONOMISÉS (ET 1195 km)'. At the bottom, there are two award categories: 'PRIX DE L'ASSIDUITÉ PLUS DE 5 TRAJETS' and 'PRIX DE L'ÉCONOMIE DE CO2'. The infographic also includes logos for various partners and sponsors at the bottom, such as the Préfet de la Région Guadeloupe, ADEME, Avere France, SARA, STAC, Groupe Loret, EDF, AFD, and others.

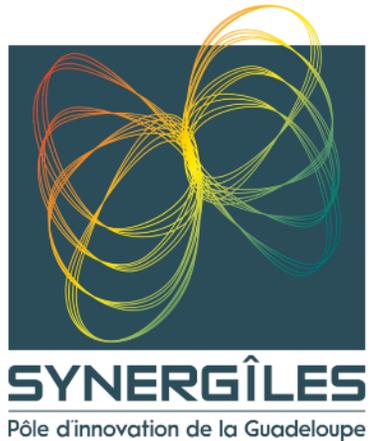
Une remise des récompenses et une communication dans la presse



Remise des récompenses le 19 septembre 2023
 À Synergiles
 Présentation des résultats
 Distribution des prix et des goodies
 Moment d'échange – cocktail
 Communication dans le supplément développement durable du France-Antilles



Challenge de la mobilité Guadeloupe 2024



2022

- 1 journée
- 28 participants
- 750 km parcourus
- 46 kg de CO2

2023

- 1 partenaire
- 5 journées
- 85 participants
- 2800 km parcourus
- 260 Kg de CO2 évités

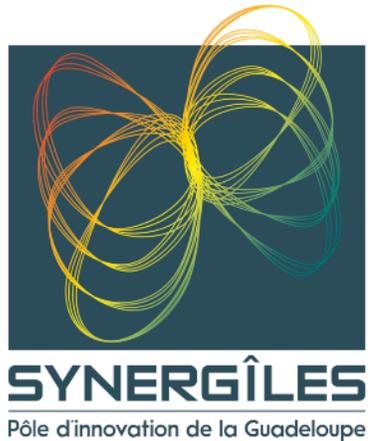
2024, quels objectifs?

- 5 partenaires (AOM, privés)
- 5 journées
- *2 le nombre d'entreprises
- *3 le nombre de participants
- 1000 kg de CO2 évités

Pour relever ce nouveau défi, nous avons besoin de vous !



Les différentes phases du challenge de la mobilité 2024



- Développement d'un **site internet** pour collecter les résultats et communiquer sur le challenge
- Début juin : **présentation du site internet** du challenge et du règlement et remise des éléments de communication (affiches, animations numériques, contenus pour communication digitale, informations sur les offres de mobilité)
- **Semaine de mobilisation du 17 au 21 juin** : les salariés sont encouragés à utiliser des modes de déplacements alternatifs (vélo, marche, covoiturage, transport collectif). Le télétravail sera lui aussi pris en compte, mais dans une moindre mesure. L'accent étant mis sur le changement de comportement.

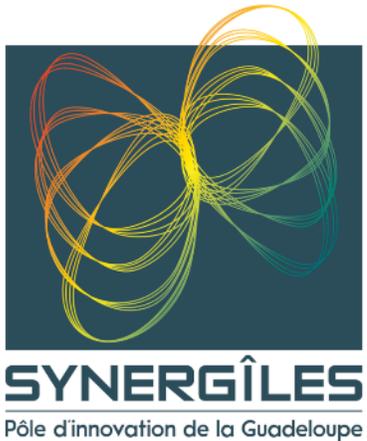
Les salariés saisiront leurs trajets sur le site internet dédié afin que soient mesurés les **taux de participation et les économies de CO2** réalisées.
- Durant la semaine européenne de la mobilité en septembre, un évènement sera organisé pour **annoncer les résultats et remettre les récompenses** aux lauréats et participants. Les récompenses seront des goodies aux couleurs du challenge essentiellement. Une **communication sera faite dans les médias** pour annoncer les résultats.

Continuons à nous mobiliser pour changer nos habitudes !

Laissons la voiture à la maison

- En conclusion le challenge c'est :
- Encourager le changement de comportement
- Permettre aux salariés d'essayer des moyens de déplacements alternatifs en profitant d'une émulation collective
- Utiliser le jeu et le concours pour donner envie
- Mettre en avant les offres de mobilité existantes
- Réduire l'impact environnemental des déplacements

Inscrivez votre entreprise, en envoyant un mail à annharrya.noel@synergiles.org



A graphic for the 'Challenge de la mobilité' campaign. At the top left is the SYNERGÎLES logo. At the top right is a circular logo with the text 'Challenge de la mobilité' and a map of Guadeloupe. The main text in the center reads 'pour changer LAISSONS LA VOITURE À LA MAISON NOS HABITUDES'. Below this text are four circular icons representing different modes of transport: a bus, a person on a bicycle, a car, and a person walking. At the bottom, the text 'CONTINUONS à nous MOBILISER' is written in large, bold, teal letters. A yellow banner at the very bottom contains the text 'CHANGEONS de mode de transport pour nous rendre au travail et préservons la planète !'.